

Libros

- [Subjetividad y Cultura en la Toma de Decisiones Empresariales. Tres Estudios de Caso en Aguascalientes](#) (2003), México, Plaza y Valdés/UAA. ISBN 970-722-151-8.
- [La cultura empresarial en México.](#) (2004) México, Miguel Ángel Porrúa/UAA. ISBN 970-701-499-7.
- [Los estudios de empresarios y empresas: una perspectiva internacional.](#) (2007) Marcela Hernández y Jorge Basave (coordinadores), México, IIEc-UNAM/ UAM/ PyV. ISBN 970-722-623-4.
- [Estudios Laborales en México](#) (2010), Marcela Hernández Romo (coordinadora), México, UAM/ PyV, ISBN: 978-607-402-266-7.
- [Estrategias empresariales de subcontratación empresarial: La influencia de las configuraciones y subjetivas](#) (2012) Marcela Hernández Romo, México, UAM/PyV, ISBN 978-607-402-487-6
- [Los nuevos estudios laborales en México. Perspectivas actuales](#) (2014), Marcela Hernandez Romo (coordinadora), México, MAPorrúa/UAM, ISBN 978-607-28-0136-3 UAM-I/ ISBN 978-607-401-779-3 MAP.
- [Configuraciones productivas y laborales en la tercera generación de la Industria Automotriz terminal en México](#) (2018) Marcela Hernández Romo y Enrique de la Garza Toledo (coordinadores), México, MAPorrúa/UAM, ISBN 978-607-524-216-3 UAMI/ ISBN 978-607-28-1391-5 MAP.