

Ponencias

1. **“Diagnóstico de la Industria Maquiladora en Aguascalientes”** seminario organizado por el Colectivo Raíz, Aguascalientes, Febrero de 2008.
2. **“Estrategias empresariales, cultura y políticas de gestión de la mano de obra en la maquila”** en el VI Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo: Formulación de Nuevos Paradigmas en los Estudios del Trabajo. Santiago de Querétaro del 21 al 23 de Mayo del 2008.
3. **“Territorio y estrategias empresariales”** en el Internacional Sociological Association (ISA) Forum of Sociology. Barcelona, España del 5 al 8 de septiembre de 2008.
4. **“Balance de los estudios de cultura empresarial en México”** V Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo (AMET), Oaxtepec Morelos, 17, 18 y 19 de mayo de 2006.
5. **“Balance de los estudios empresariales en América Latina: nuevas perspectivas de análisis”** IX Congreso Nacional e Internacional de Sociología y Ciencias Sociales, Bogotá, Colombia, 6 a 9 de diciembre de 2006.
6. **“Cultura y políticas de gestión de la mano de obra en la maquila”** en el II Congreso de Antropología. Universidad de Costa Rica, en San José, Costa Rica del 28 al 31 de julio de 2008.
7. **“La construcción social del significado del trabajo en McDonald’s”** en el Simposio X años de Estudios Sociales en la UAM-I, México del 15 al 17 de octubre de 2008.
8. **“Los Estudios empresariales en América Latina”** en el evento 40 años del Departamento de sociología de la Universidad de Antioquia. Colombia, el 17 de septiembre de 2008.
9. **“Estrategias, Cultura y Subjetividad en México”** en el Seminario Trabajo, Identidad y acción colectiva. Medellin, Colombia del 18 al 20 de Septiembre de 2008.
10. **“Las estrategias empresariales un medio para explicar la acción empresarial”** en la conferencia Perspectivas de la sociología del trabajo hacia los actores empresariales, llevada a cabo en el Salon Azul de la Unidad de Humanidades de la Universidad Veracruzana el 26 de Octubre del 2012.
11. **“Repensando el mundo de la empresa y el trabajo en los servicios: el caso MacDonal’d’s”** en el XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), en la Universidad de Buenos Aires, Argentina del 31 de agosto al 4 de septiembre del 2009.

12. **“Los empresarios y sus decisiones ¿Racionalidad, cultura y subjetividad?”**, en el Simposio ‘Las empresas transnacionales en América Latina, pasado y presente, implicaciones económicas, sociales y laborales’ del XVII Congreso Internacional de Ahila, Freie Universität Berlin, Alemania del 9 al 13 de septiembre de 2014.
13. **“El sector de Telecomunicaciones las estrategias empresariales, el caso de Telcel México”**, ‘Pueblos en movimiento: un nuevo diálogo en las Ciencias Sociales’ en el XXX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), Costa Rica, del 29 de noviembre al 04 de diciembre de 2015.
14. **“Empresas y empresarios”**, ‘Los estudios del trabajo en Colombia y América Latina: resultados y desafíos’ en el Congreso Pre-ALAST, que se realizó en la ciudad de Bogotá, Colombia, del 31 de agosto al 02 de septiembre de 2015.
15. **“Alternativas para el análisis de la acción social y las multinacionales ¿Hacia va el Neo-institucionalismo?”**, ‘Crítica de las perspectivas Neo-institucionalistas para el estudio de las empresas’ en el VIII Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo (AMET), León, Guanajuato del 13 al 15 de noviembre de 2013.
16. **“Reconfiguración del empresariado Mexicano de las macroempresas: estrategias, cultura y relación con el Estado”**, ‘Reconfiguración de la cultura empresarial 2000-2013’, en el IX Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo (AMET), Aguascalientes, Aguascalientes del 5, 6 y 7 de agosto de 2015.
17. **“Las configuraciones estratégicas empresariales de Relaciones Laborales y de modelos de negocio Sindicales en Transnacionales”**, ‘Transnacionales y relaciones laborales en América Latina’, en el IX Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo (AMET), Aguascalientes, Aguascalientes del 5, 6 y 7 de agosto de 2015. Pp. 29.
18. **“Estrategias empresariales en Macroempresas Mexicanas. Una nueva reestructuración empresarial y productiva.”**, ‘El trabajo en la crisis’ en el VII Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo (AMET), Mérida, Yucatán del 18 al 20 de mayo de 2011.
19. **“Nuevos y falsos problemas de la función empresarial en una época de Globalización”**, en el V Seminario Internacional Nuevo Pensamiento Administrativo realizado en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia durante los días 19, 20 y 21 de Septiembre de 2012.
20. **“Multinacionales y acción laboral sindical: el caso de la automotriz”**, en “Las configuraciones estratégicas de Relaciones Laborales en empresas transnacionales de manufactura y servicios, y los modelos productivos”, en el Panel titulado ‘Multinacionales y acción sindical en América Latina’, presentado en el XXXIII International Congress of the Latin American Studies Association (LASA), San Juan, Puerto Rico del 27 al 30 de mayo del 2015.

21. **“El Neo-institucionalismo, en debate con las nuevas discusiones teórico-metodológicas sobre el estudio de los empresarios y las empresas en el plano internacional”**, impartida en la 4ta sesión del seminario ‘Cambio y dinámicas sociales emergentes en América Latina’, León, Guanajuato, 26 de enero de 2015.