

**Tejiendo los hilos en Teotitlán del Valle, Oaxaca.
La gestión artesanal dentro de una dinámica global**

Resumen del proyecto.

La importancia del turismo como una industria cultural en la actualidad es uno de los motores que ha adquirido relevancia como factor de desarrollo en México. El caso particular en el cual me interesa hacer una gestión a este respecto es en Teotitlán del Valle, Oaxaca. Sitio donde se realizan tapetes de lana de manera artesanal y que requiere de un programa de gestión cultural para que la población interesada tenga mayor beneficio y relación con las políticas culturales estatales, las cuales se basan en la importancia de las tradiciones y las artesanías como fundamento de la economía local y estatal en relación con el turismo que visita la zona. El interés particular es la gestión de la construcción de un mercado de artesanías en Teotitlán del Valle, en donde los turistas tengan estrecha relación con la producción artesanal y la cultura local.

Misión del proyecto.

Es importante recordar que uno de los objetivos de las políticas culturales es la estrecha relación entre cultura y desarrollo, relación importante y que aunque aparentemente parezca distante se requieren de proyectos que busquen el desarrollo de la cultura y de las culturas. El presente proyecto de investigación se basa en el análisis de las artesanías en Teotitlán del Valle, sitio donde se realizan tapetes de lana en telar de pedal desde la etapa colonial. Las artesanías de Teotitlán del Valle tienen diferentes elementos que los caracterizan: tapetes de lana realizados en telares de pedal, los artesanos argumentan que son teñidos con colores naturales, diseños tanto zapotecos como contemporáneos y la comercialización de las artesanías son elementos que caracterizan a estos artesanos. Es un sitio de gran importancia para la afluencia de turismo en la zona, lugar preferido por turistas que tienen interés por la cultura zapoteca, por la compra de artesanías y la convivencia con la población local. Los artesanos teotitecos comercializan los tapetes en un pequeño mercado de artesanías que no cuenta con infraestructura ni señalamientos suficientes para que los turistas lleguen a él, por lo tanto, la competencia por la venta de artesanías con productores que venden en casas – taller es desmedida. La misión específica es

gestionar la construcción de un mercado de artesanías en la entrada de Teotitlán del Valle, que cuente con las facilidades tanto para artesanos como turistas, que genere una interacción mayor con la cultura local, en donde pretendo gestionar que los artesanos puedan comercializar y tener pequeños talleres donde muestren la realización de las artesanías y se organicen diferentes dinámicas donde los artesanos enseñen a los turistas la realización de artesanías, y éstos realicen pequeños tapetes bajo las enseñanzas de los artesanos, generando mayor vínculo entre estos y beneficio tanto económico como cultural. Este proyecto surge a raíz de mi investigación en la población y porque los artesanos de Teotitlán del Valle también tienen interés de establecerse de manera formal, para así tener mayor comercialización de tapetes e interacción con los turistas que los visita. Considero que otro punto importante es crear conciencia en la población teotitlana de la importancia del turismo, ellos viven de la venta de artesanías, sin embargo, no cuentan con ningún mecanismo para medir el número de visitantes ni el impacto que se genera en éstos, considero q otro punto importante es concientizar a los artesanos y población en general de Teotitlán del Valle sobre la importancia de tener estadísticas de los turistas que los visitan, eso generará mayor relevancia en la zona y por supuesto será importante si ellos requieren gestionar algún proyecto de desarrollo en la comunidad. Este proyecto tiene como misión la vinculación de los artesanos y las artesanías en una economía mayor. Esto es, la población cuenta con apoyo local y regional por parte de SECTUR para que sea visitada por turistas, pero es necesaria una estrecha vinculación con las autoridades locales y en general entre artesanos, para que logren la unidad artesanal que se requiere para poder abarcar otros mercados de comercialización. Algunos de ellos cuentan con redes de venta en el extranjero y eso podría extenderse a otros artesanos y que las redes crezcan para beneficio de la población en general. La propuesta de la construcción de un mercado de artesanías también favorecerá la comunicación entre artesanos y la relación con instituciones que los promuevan en otros sitios para que vendan sus artesanías.

Las artesanías realizadas en Teotitlán del Valle son conocidas a nivel internacional pero considero que se requiere mayor organización para que Teotitlán del Valle y no sólo algunos artesanos tengan reconocimiento, por medio del mercado de artesanías se podrían organizar diferentes estrategias para que los turistas conozcan la cultura que está detrás de las artesanías, el simbolismo de las mismas y así generar una reflexión mayor que la que puedan tener con una pieza de ornato.

Planteamiento y justificación del proyecto.

El proyecto de gestión cultural que presento se basa en el análisis de las condiciones de los artesanos de la comunidad de Teotitlán del Valle, Oaxaca. Debido al crecimiento del turismo en el estado, la competencia ha sido desmedida y se requiere la acción de gestores culturales que orienten las políticas culturales y la dinámica mercantil de la población para que el beneficio sea de la población en general y no de unos cuantos artesanos que tienen renombre o relaciones estrechas con sectores privilegiados en el estado. Para analizar este caso particular es importante estudiarlos desde el enfoque de patrimonio cultural. Una cuestión importante es que los zapotecos actuales se consideran como los herederos y representantes del patrimonio cultural. En este sentido es importante retomar la definición de la UNESCO sobre patrimonio cultural para adentrarnos a la situación por la que atraviesan, consideran suyo lo que les es heredado: su cultura, sus costumbres, tradiciones, saberes, creencias, construcciones, etc. que tienen significado para ellos como parte de una sociedad representada en las expresiones culturales:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. Todo pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar su patrimonio cultural, ya que las sociedades se reconocen a sí mismas a través de los valores en que encuentran fuente de inspiración creadora. (UNESCO, 1982)

En este sentido, es importante realizar un proyecto de gestión cultural donde se llegue a un diálogo con las necesidades y percepciones de los artesanos de Teotitlán del Valle, una forma de encontrar la manera de encaminar sus propias decisiones y necesidades. Dentro del patrimonio cultural se encuentran las artesanías, las cuales son manifestaciones tangibles del patrimonio cultural inmaterial, en este caso en particular, las artesanías son el mayor medio de subsistencia de la comunidad y la población las realiza y valora como una de las mayores manifestaciones culturales y por supuesto de subsistencia.

Por su parte, Néstor García Canclini (2002) presenta una definición versátil de cultura, en el sentido de que propone un concepto diacrónico, dentro del estudio de mercantilización de artesanías, sumamente adecuada para el caso aquí presentado. La definición presentada en las siguientes líneas muestra la forma en

que ésta se renueva, atendiendo a las nuevas dinámicas de la población implicada en ella.

Cultura se denomina a la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación a la reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir, todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido. (García Canclini, 2002:71)

El estudio de Teotitlán del Valle, en el estado de Oaxaca lo realizo pensando en entender las artesanías en una comunidad donde la tradición tiene un lugar relevante, pero al repensar la cultura como la propone García Canclini me queda claro que esta comunidad no es estática, se identifican o reidentifican día a día y se reinventan por medio de los diseños y los avances tecnológicos que están a su alcance en el siglo XXI. La cultura en Teotitlán del Valle avanza según las necesidades de la comunidad, sus artesanías lo hacen a la par de una reinvención cultural, en donde no se deja de lado la cosmovisión zapoteca, sin embargo, como diría García Canclini se renuevan y se reestructura el sentido, no solamente en las prácticas artesanales sino en la vida cotidiana, aunque es una comunidad con costumbres ancestrales, están reelaborándose a las necesidades propias y del mercado a las que se dedican desde hace un siglo.

En la cultura se concentran los elementos que dan fundamento y sentido a los individuos y colectividades, les permite una continuidad temporal para recrearse a si mismos; por medio de la afirmación e innovación de su cosmovisión, si bien, transmitida de generación en generación por medio de elementos tangibles e intangibles. La cultura no es estática, requiere de intercambios para permanecer con otras culturas y sobrevivir a la globalización, el intercambio cultural será una característica invariable, ya que permite la reinvención, reinterpretación e identificación de los miembros pertenecientes a esta cultura, este es el punto de vista desde el que abordo mi comunidad. Ésta cuenta con características culturales aparentemente invariables pero que con el estudio concienzudo muestran una cultura dinámica, con variables y readecuaciones, intercambios culturales evidentes en las artesanías así como en la cosmovisión. Por lo tanto, la cultura en esta investigación la retomaré como dinámica, envuelta en una red de significados que permiten el intercambio cultural con otras culturas y por supuesto dentro de la comunidad en estudio.

- **Importancia del turismo cultural**

Otra arista importante de esta investigación se relaciona con el turismo cultural en la zona. Después de la posguerra algunos países de Europa utilizaron la cultura como un medio para atraer al turismo e impulsar con ello parte de su desarrollo económico. Las industrias culturales (artes plásticas, literatura, música, teatro, danza, circo, televisión, etcétera), no sólo eran considerados como patrimonio cultural sino como recursos de una llamada industria turística. El turismo de masas posterior a la Segunda Guerra Mundial dio lugar a una actividad más especializada, personalizada, que se ha diferenciado enormemente como el ecoturismo y turismo cultural. De este modo ha sido posible, como señala Joaquín Ibáñez Montoya (2003) que el viajero atienda al patrimonio como un incentivo de su ocio, establezca un diálogo con el lugar que visita, e intercambia conocimientos y vivencias que van más allá del mero ocio. Actualmente se considera el turismo como fenómeno mundial. En América el turismo comienza en el siglo XVIII, debido a la estabilidad y disfrute de un sinfín de riquezas; con el paso de los años se llegó a convertir en un factor para el conocimiento y comprensión que llevaría al mutuo respeto entre naciones o grupos sociales. Así, el turismo en el siglo XX se comenzó a considerar como industria, un instrumento de desarrollo local, regional, estatal, federal; generando empleos y divisas para la región y el país, integración social, económica y cultural de las comunidades y la preservación del patrimonio cultural y ambiental.

El turismo es una actividad económica en búsqueda de nuevos retos generados por diferentes elementos: globalización (tanto económica como social), información y comunicación, sostenibilidad del desarrollo, los cambios del consumo, ocio, entre otros. El turismo se ha considerado una de las expresiones de la globalización. Para Jordi Juan – Tresserras se ha producido el paso de un turismo fordista (turismo de masas) hacia uno post – fordista, en el que los destinos compiten en el mercado global, con demanda exigente y cambiante, en búsqueda de oferta especializada, no es solamente un viaje de ocio sino un viaje que les ofrezca nuevas experiencias, que los enriquezca.

El turismo en el siglo XX dejó de ser una actividad realizada por sectores sociales de mayores ingresos y se convirtió en una institución cultural que genera expectativas. Para Pedro Monreal (2003) la dimensión cultural del turismo se encuentra en cinco planos:

- ❖ La cultura como elemento funcional del desarrollo, es promovida por medio del turismo.
- ❖ La cultura como elemento que permite el incremento del valor del producto turístico.
- ❖ La cultura como factor de difusión social y de dispersión de los ingresos de la actividad turística.
- ❖ El turismo en su calidad de “industria cultural”
- ❖ La cultura como factor que puede favorecer a firmas, localidades, países, regiones.

El denominado turismo cultural está en búsqueda disfrutar, se basa en la relación estrecha con la naturaleza que ofrece el ecoturismo o la posibilidad de convivir con los pobladores de la zona y de compartir otros modos de vivir, son aspectos que el llamado turismo cultural considera en un viaje y que van más allá de un viaje sin motivos o con finalidades relacionadas con grandes hoteles, avenidas pavimentadas con semáforos; es la experiencia de conocer modos de vida, formas de hablar, relacionarse con la historia o admirar naturaleza o las creaciones culturales.

En el caso de Teotitlán del Valle, el turismo es un elemento fundamental de subsistencia e intercambio cultural, evidentemente se realizan artesanías para vender a turistas y comercializarlas de diferentes maneras, pero también es una retroalimentación cultural, ya que en la actualidad los turistas tienen acceso a las casas – taller y pueden ver la representación por parte de los zapotecos de la realización de los tapetes, cuentan con grandes salones donde hay telares de pedal donde explican y actúan el proceso y por supuesto exhiben los tapetes realizados para que sean comprados. Otro elemento importante es que los artesanos de Teotitlán del Valle realizan tapetes con diseños zapotecos y sobre pedido, esto es, los turistas o compradores mayoristas tienen la posibilidad de llevar un diseño y que los artesanos los realicen con la misma técnica ancestral, es evidente el avance que la comunidad tiene en relación a la venta de artesanías y el valor que le dan al turismo. Los diseños son elementos que se han ido reinventando y revalorando, los artesanos saben que se tienen que adecuar las dinámicas que el turismo marque y es una reinención y readecuación cultural que me parece de suma importancia, a pesar de se una comunidad endogámica donde se habla zapoteco y se tienen tradiciones visibles arraigadas, están inmersos en dinámicas mayores de producción y comercialización.

- **Políticas culturales en Oaxaca.**

Después de expuesto lo anterior es importante destacar que, las políticas culturales en la actualidad tienen una base interrelacionada con la economía. Si bien, las políticas culturales a las que me refiero son aquellas verticales que derivan del estado y de instituciones como SECTUR en donde se intenta relacionar las economías globales (por medio del turismo cultural) con economías locales (artesanías). Sin embargo, es importante destacar que en muchos casos, dichas políticas como lo es el caso de Teotitlán del Valle, dejan de lado los beneficios reales de la población. Esto es, la población gestiona de manera independiente para obtener beneficios de la venta de sus artesanías. Se requieren políticas más incluyentes, en donde los objetivos sean más tangibles para la población involucrada y no solamente estadísticas para las instituciones que generan dichas políticas culturales.

Otro aspecto que es importante destacar es que no existe una representación legal de los artesanos. Existen diferentes uniones de artesanos en la comunidad, algunos se organizan para obtener descuentos en la compra de materias primas, para poder vender en la casa de alguna familia que tenga buena situación geográfica en la comunidad, otras para poder vender en ferias en todo el país y algunas para vender sus artesanías cerca del centro de Teotitlán del Valle en temporadas de mayor afluencia turística. Es importante que las políticas culturales del estado y de la región den apoyos suficientes a artesanos para que puedan realizar los tapetes con mayores facilidades, las diferentes uniones de artesanos no tienen mayor representación legal ni institucional. En el Municipio no tienen la información de estas uniones de artesanos y por lo tanto, no cuentan con el apoyo necesario, a pesar de contar con renombre como un sitio turístico y por las artesanías realizadas, la política cultural local no es de apoyo a la producción ni a la comercialización por parte de una instancia municipal ni estatal.

Definición de los criterios y/o valores en los que se sustenta

Teotitlán del Valle se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Oaxaca. Es uno de los sitios casi obligados para visitar, ya que se encuentra en la denominada "Ruta a Mitla", es el segundo sitio después del Tule al que se tiene que visitar para llegar a Mitla. Está en todos los trípticos de turismo del estado, debido a su riqueza cultural, a las artesanías que se realizan en la comunidad y a la calidez de su población. Sin embargo, los artesanos venden en su casa- taller las artesanías (lo más común) y algunos en el pequeño mercado de artesanías provisto por autoridades locales. Esto

ha generado un sinfín de conflictos, ya que existen familias que tienen algún tipo de trato con agencias turísticas y éstas llevan a los turistas a determinadas casas – taller, en donde se realiza una presentación por parte de las familias del proceso de las artesanías y después se pasa a una sala de ventas, en donde se encuentran las artesanías y así se convence a los turistas del proceso artesanal de las mismas. A los guías de turistas se les da una comisión por las ventas.

Desde el punto de vista analítico, esto genera desigualdad entre los artesanos. Aquellas familias que tienen contacto con los guías de turistas tendrán mayores beneficios que el resto, ya que después de ir a esas casas a comprar no se da la opción de ir al mercado de artesanías o a otras casas a conocer los diferentes diseños, colores o procesos de las artesanías.

Este proyecto se basa en tener un contacto con autoridades locales, municipales, estatales y con los artesanos de la comunidad para generar condiciones de igualdad en la venta de artesanías. Hace un par de años se intentaba construir un mercado de artesanías en la entrada de la comunidad, para que los turistas fueran solamente a ese sitio y se vendieran las artesanías con igualdad de oportunidades. También me interesa poder negociar con la población y autoridades la creación de uniones de artesanos, ante las autoridades que se requiera y que éstos puedan tener una representación en la toma de decisiones de su comunidad (en relación a la economía basada en las artesanías).

Delimitación del entorno social en el que se propone desarrollar

Como he mencionado, Teotitlán del Valle, Oaxaca cuenta con una producción artesanal de gran importancia. La población de Teotitlán del Valle tiene varias actividades económicas, en el siguiente cuadro se muestran las ocupaciones de la población, evidentemente no todas son remuneradas económicamente.

OCUPACIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	No	%	No	%	No	%
HOGAR.			1324	31.2%	1324	31.2%
ESTUDIANTE.	425	10%	357	8.7%	782	18.7%
CAMPESINO.	170	4%	39	.9%	209	4.9%

EMPLEADO.	52	1.2%	25	.8%	77	2%
PROFESIONAL.	18	0.5%	17	0.5%	35	1%
OBRERO.	25	.6	0	0	25	.6
ARTESANO.	1164	28%	418	10%	1582	38%
COMERCIANTE.	52	1.2%	41	1.2%	93	2.4%
DESEMPLEADO.	48	1.2%	0	0	48	1.2%
<u>TOTAL.</u>	1954	46.7%	2221	53.3%	4175	100%

Fuente: Cédula de Microdiagnóstico Familiar 2005

Teotiltlán es una población de artesanos; ésta es la principal actividad económica (38%), tanto de la producción de tapetes de lana u otras artesanías como máscaras de madera, teponaztles con bambú que traen de Pochutla, prendas de manta como blusas, vestidos, faldas; manteles, bolsas de lana o de seda, entre otras. El 90% de las personas con las que estuve en contacto consideran que el campo no es rentable porque hay poca agua en el pueblo y la siembra no da tanto dinero como las artesanías, además el proceso es más lento en el primero que en el segundo. Por el contrario, consideran que la producción de artesanías da mejores resultados además de que no es un trabajo tan cansado como el del campo y dicen que no se invierte tanto como en las cosechas. Como comerciantes se ocupan el 2.4 % de la población. El principal comercio que se da es el de artesanías. Dado que no es necesario ser artesano para comerciar con ella, hay familias llamadas de intermediarios, los cuales compran tapetes a otras familias y las venden dentro o fuera del pueblo. La mayor parte de la población se dedica de alguna u otra manera al proceso artesanal, es importante destacar que es un oficio heredado por generaciones y que ha generado una importante cohesión social (a pesar de los problemas que genera la competencia). Es de vital importancia un proyecto de gestión cultural para esta comunidad, ellos no cuentan con el apoyo suficiente por parte de autoridades municipales ni locales. Un elemento importante es que en la comunidad se requiere de un plan para poder tener estadísticas de los turistas que los visitan, no se tienen datos específicos de este sector. A pesar de ser los mayores compradores de artesanías, a las autoridades locales no les ha interesado contar con algún programa estadístico de

visitantes y eso genera un gran problema para un proyecto de gestión cultural. Los turistas que los visitan son constantes, todos los días hay camiones y camionetas con turistas, Teotitlán del Valle se encuentra en todos los trópicos de la ciudad de Oaxaca, es uno de los sitios obligados de la llamada “Ruta Mitla” y eso beneficia la afluencia de turismo. Sin embargo, no se cuenta con estadísticas del turismo en Teotitlán del Valle.

Objetivos, metas y estrategias metodológicas

Conozco a la comunidad desde hace más de 3 años, esto genera cierta identificación del plan de trabajo y el análisis a realizar. Como antropóloga me basaré en la observación participante y la realización de entrevistas y encuestas para saber las condiciones en las cuales se encuentran los artesanos de la comunidad en la actualidad, saber sus objetivos e inquietudes. Un análisis de las propuestas de las autoridades municipales y locales en relación al turismo y las artesanías que se realizan en Teotitlán del Valle. Para así llegar a la intermediación y orientación de los sectores involucrados en esta dinámica.

La gestión no debe ser vertical sino horizontal, en donde la toma de decisiones sea de la población y la orientación de las mismas la realice como gestor cultural entre las autoridades y las instancias involucradas en la toma de decisiones económicas del municipio de Tlacolula de Matamoros (cabecera municipal de Teotitlán del Valle, Oaxaca)

Objetivo general

- Generar estrategias que permitan fortalecer y difundir el trabajo artesanal de los habitantes de Teotitlán del Valle, así como su organización y comercialización de manera más equitativa de los tejidos que producen.

Objetivos específicos

- El fortalecimiento de la creación de uniones de artesanos que generen mejores condiciones de producción y venta de productos artesanales en Teotitlán del Valle.
- Para la comercialización de manera más equitativa se deberán habilitar espacios suficientes para la exhibición y venta de artesanías, en los cuales participen de manera activa el grueso de los artesanos.
- Aplicación de un sistema estadístico para poder tener datos de la afluencia turística en Teotitlán del Valle

Metodología.

Para la proyección de este proyecto utilizaré métodos cualitativos para el análisis a fondo de las dinámicas en las cuales se insertan los procesos de las artesanías en Teotitlán del Valle y la manera de lograr una venta equitativa y de beneficio común a la población del sitio.

Por medio de la observación participante analizaré de manera específica la percepción y manera de vivir el proceso artesanal y la competencia dentro de la venta de ellas, para así poder formular un plan de acción que genere estrategias de mejoramiento en la dinámica de la sociedad.

Otra herramienta metodológica será la realización de una etnografía detallada de Teotitlán del Valle, para así analizar de manera contextual la importancia de la producción de artesanías y las dinámicas sociales de los habitantes, por supuesto, dentro de un marco amplio de datos que permitirán comprender de manera más detallada el contexto en el cual se producen los tapetes de lana de manera artesanal.

Dentro de la metodología es de vital importancia el realizar entrevistas a profundidad, para así tener un mayor acercamiento con los artesanos, autoridades y turistas de Teotitlán del Valle. Las entrevistas a artesanos me mostrarán a su percepción sobre las artesanías y la comercialización de ellas. En el caso de las autoridades es importante conocer sus propuestas para la venta de artesanías y el apoyo que le dan a la población para que se lleve a cabo. Las entrevistas a turistas permitirán acercarnos a la visión de los compradores de las artesanías y así saber algunas percepciones que tienen sobre ellas y la manera de acercar las artesanías a los turistas por medio de un plan de acción específico.

Fortalecimiento de público

En Teotitlán del Valle no cuentan con estadísticas respecto al turismo, así que es importante empezar por un análisis para saber cuántas personas lo visitan y con qué motivaciones lo hacen. De lo que estoy segura es que Teotitlán del Valle le ofrece atractivos culturales al turismo, pero sobre todo al denominado turismo cultural, aquel que se interesa más en la cultura, en las dimensiones simbólicas de los tapetes de lana. Una de las expresiones del interés del turismo cultural es la explicación del proceso de los tapetes, la realizan en zapoteco, español e inglés y los turistas son cautivados por esta dinámica, en donde pueden ver todo el proceso de la producción

de tapetes pero también el simbolismo que tienen para los artesanos. Muchas ocasiones los turistas piden la explicación y es detonante para darnos cuenta que al turismo cultural que visita Teotitlán del Valle le interesa saber más de la cultura de la población. El mercado de artesanías podrá proveer a los artesanos de mejoras para la comercialización de los tapetes y una amplia gama de experiencias al turista cultural que lo visite.

- **Estudio preliminar de públicos para establecer el perfil actual o perfil del público potencial.**

En este momento es necesario hacer entrevistas y cuestionarios a los turistas, en la ciudad de Oaxaca y saber si les interesa ir a Teotitlán del Valle o qué han escuchado del lugar, para tener información de la percepción de los turistas que no han ido y que podrán ser públicos potenciales.

A los turistas que visitan Teotitlán del Valle se les realizarán entrevistas y encuestas sobre su experiencia en el lugar, sobre las artesanías y la forma en que se han enterado del sitio, las artesanías que les han gustado y por qué y lo que le dirán a sus amigos sobre Teotitlán del Valle al regresar a sus lugares de origen, lo cual nos mostrará el perfil actual del público y a su vez el público potencial.

Un mecanismo de participación de algunos turistas puede ser la percepción que tienen sobre Teotitlán del Valle, los habitantes y sus artesanías. Una estrategia de involucramiento de los turistas con los artesanos es por medio de las explicaciones sobre el proceso de las artesanías, quizá los turistas puedan tomar alguna clase o taller corto en el mercado de artesanías para poder convivir y aprender sobre la cultura zapoteca de Teotitlán del Valle, esto generará un clima de gran interés en los turistas. Considerando que en dicho mercado de artesanías habrá por lo menos un telar de pedal, podría darse una explicación a los turistas y después que ellos intenten hacer un tapete para que así convivan de manera directa con los artesanos y se valore más la producción de éstos.

Presupuesto general

En este proyecto en particular, solamente se tendrán los costos de gestión, ya que el presupuesto de la construcción del mercado de artesanías dependerá del Municipio y de las condiciones que tengan para la realización del mismo.

Presupuesto de gestión: \$20, 000.

El proyecto es la construcción de un mercado de artesanías en Teotitlán del Valle, Oaxaca, el cual deberá cumplir con las necesidades de la comunidad y la interacción directa con los posibles compradores de artesanías. El terreno será donado por el Municipio o por donación directa de la población.

- a) **Producción:** El Municipio de Teotitlán del Valle, Oaxaca donará el terreno o gestionará de manera directa con las autoridades competentes. El costo de la construcción no lo tengo con cifras precisas, ya que depende del tamaño del terreno. Se requerirá adecuar como las casas – taller de la comunidad y tendrá por lo menos un telar de pedal (su costo es de alrededor de \$7,000).
- b) **Distribución:** El mercado de artesanías ofrece los productos realizados en la comunidad y una interacción directa con los consumidores, donde ambas partes se sientan estrechamente relacionadas. Los precios de las artesanías serán un poco más bajos que en otros sitios, para así crear mayor interés con los consumidores.
- c) **Promoción y Difusión:** Este proyecto requiere del apoyo de Secretaría de Turismo para la Promoción y Difusión. Por medio de trípticos que inviten a los turistas a ir a Teotitlán del Valle, Oaxaca. El financiamiento de esta etapa dependerá de la Secretaria de Turismo del estado.
- d) **Destinatarios y Consumo:** El proyecto está dirigido para los consumidores de artesanías, en particular a los turistas de la región, que son quienes tienen más interés en la compra de artesanías.

Para el estudio se requerirá del apoyo de los artesanos de la comunidad, entrevistas a por lo menos 20 artesanos que me expliquen sus necesidades y objetivos a corto y mediano plazo. Entrevistas a diferentes personas del cabildo, se requiere el apoyo del Presidente Municipal, del Secretario y de los encargados de las tierras comunales para contar con los terrenos para la construcción. La cercanía y apoyo económico de la Secretaria de Turismo es de vital importancia, para ello se requiere el proyecto específico y avalado por Teotitlán del Valle y la cabecera municipal Tlacolula de Matamoros, esta fase puede ser complicada, debido a los intereses de cada actor en este sector. En mi investigación anterior en la comunidad, se comentaba que existe un fondo para la construcción de un mercado de artesanías con la infraestructura necesaria y con el apoyo de la cabecera municipal, por mi parte, seré interlocutor, guía en la gestión del proyecto y en el seguimiento a corto plazo de los resultados de este proyecto.

Plan de trabajo

Primera fase Dos meses	Segunda fase Un mes	Tercera fase Dos meses	Cuarta fase Un mes	Quinta fase Un mes
Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos
Entablar conversaciones con la Presidencia Municipal y Local de Teotitlán del Valle para solicitar apoyo institucional y económico para el proyecto de gestión	Realizar un estudio preliminar sobre el turismo cultural en Teotitlán del Valle y en la ciudad de Oaxaca y que le interese ir a Teotitlán del Valle	Una vez con el estudio del público actual y el potencial se requiere gestionar los recursos para el proyecto final: la construcción de un mercado de artesanías.	Promoción del mercado de artesanías en el público actual y potencial. Por medio de SECTUR y las instituciones que actualmente realizan esta actividad pero agregando la experiencia de convivir con los artesanos en la realización de un tapete durante un par de horas (con costo extra)	Análisis con el turismo que visitò el mercado, sobre su experiencia en el mercado interactivo de artesanías, la percepción que tienen de las artesanías y los artesanos, si lo recomendarían a sus amigos y / o familiares y propuestas para mejorar el servicio.

Criterios de evaluación

Como he mencionado en mi plan de trabajo, un elemento fundamental es la evaluación del proyecto. Las estadísticas del número de visitantes y las ganancias económicas que esto genere serán evaluadas y consideradas como elementos importantes, ya que un elemento importante en el turismo cultural también es la experiencia posterior, es necesario contar con las experiencias de los turistas y saber si será un sitio recomendado para su visita. A nivel cuantitativo también es importante evaluar a mediano plazo la recuperación de la inversión, ya que como he mencionado, se requiere de un terreno grande donde se pueda establecer al mayor número de

artesanos y algunos telares de pedal, es una gran inversión y sus beneficios también lo serán. Sin embargo, las entrevistas y observación participante me darán datos importantes del área cualitativa, acerca de la experiencia que viven los turistas en el mercado interactivo de artesanías y sobre todo, el diálogo con los artesanos y sobre las experiencias que tienen con este encuentro multicultural, en donde tendrán una presencia firme y formal en el mercado y una relación estrecha con los compradores. La experiencia multicultural como una forma de criterio de evaluación para ambos sentidos, desde los turistas y los artesanos será un elemento importante, donde podré evaluar el impacto que tienen las artesanías y la experiencia interactiva de los turistas con los artesanos.

Bibliografía.

Cook, Scot y Leigh Binford, *La necesidad obliga. La pequeña industria rural en el capitalismo mexicano*, México, CONACULTA, 1995.

Fischgrund, Andra, *Zapotec weavers of Teotitlán*, Santa Fe Nuevo México, Museum of New Mexico, 1999.

Florescano, Enrique, "El patrimonio nacional: Valores, usos, estudios y difusión" en *El Patrimonio Nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica, Reimpresión 2004.

Gagnier, Mary Jane. *Oaxaca Celebration. Family, Food, and Fiestas in Teotitlán*, Santa Fe Nuevo México, Museum of New Mexico, 2005.

García Calclini, Néstor, "El patrimonio cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional" en *El Patrimonio Nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica, Reimpresión 2004.

García Canclini, Néstor, *Culturas populares en el capitalismo*, México, Ed. Grijalbo, 2002.

Gay, Juan Antonio, *Historia de Oaxaca*, México, Porrúa, 2000.

Lara, Carlos, *El Patrimonio Cultural en México. Un recurso estratégico para el desarrollo*, México, Fundación Universitaria de Derecho, Administración y Política, 2005.

Madrid, Francisco. "El turismo cultural en México" en *Patrimonio Cultural y Turismo. Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo, Morelia, Michoacán*, México, CONACULTA, 2003, Número 6.

Novelo, Victoria, "Las artesanías mexicanas" en *El Patrimonio Nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica, Reimpresión 2004.

Tresserras, Jordi, "Gestión de proyectos de patrimonio cultural y turismo" en *Antología sobre culturas populares e Indígenas. Lecturas del Seminario Diálogos en Acción Tercera etapa*, México, Dirección de Culturas Populares e Indígenas, 2006.

Zabre Santamaría, Ginna, *Tejiendo los hilos de la tradición y la modernidad en Teotitlán del Valle, Oaxaca*. México, Tesis. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, 2007

Otras fuentes

Encuestas realizadas a niños del sexto grado de la primaria de Teotitlán del Valle "Margarita Maza". (8 de Marzo de 2006) y a niños de tercer grado de la secundaria de Teotitlán del Valle "Agustín Melgar". (9 de Marzo de 2006).

Entrevistas a artesanos y funcionarios de Teotitlán del Valle (mayo a julio 2005 y enero a abril 2006)

Lecturas del Posgrado Virtual en Políticas Culturales y Gestión Cultural, 2008

Ramos Martínez, Erick y Mónica Amescua, Diagnóstico de salud 2005 en Teotitlán del Valle, Servicios de salud de Oaxaca, Jurisdicción Sanitaria 6, 2005.

www.portal.unesco.org/es